



Kodeks obnašanja (Code of Conduct)



**GEBRÜDER HAIDER & CO
HOCH- UND TIEFBAU GMBH**

Industriestraße-Ost 3
A-8605 Kapfenberg
Avstrija

ter lokacije:
Eggersdorf
Seiersberg
Wiener Neustadt

T: +43 3862 32612
F: +43 3862 32613
M: office@haider-co.at

Kodeks obnašanja (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



Kazalo

1.	FILOZOFIJA PODJETJA	3
2.	PODROČJE UPORABE IN OSNOVNA PRAVILA	3
3.	SPLOŠNA NAČELA NAŠEGA OBNAŠANJA PRI POSLOVANJU	4
4.	NAVZKRIŽJA INTERESOV	4
5.	ODGOVORNO RAVNANJE S PREMOŽENJEM PODJETJA	5
6.	BOJ PROTI PODKUPOVANJU IN KORUPCIJI.....	5
6.1	Prepoved podkupovanja	5
6.2	Prepoved podkupljivosti.....	5
6.3	Prepoved podkupovanja s strani tretjih oseb	6
6.4	Darila, zabava, gostoljubje, potovanja, stroški.....	6
6.5	Sponsoriranje in donacije	7
7.	PLAČILA V GOTOVINI	7
8.	PROTIMONOPOLNA ZAKONODAJA IN POŠTENO TEKMOVANJE S KONKURENCO	7
8.1	Osnovna pravila za ravnanje s konkurenti	8
8.2	Tveganja v zvezi s sestanki združenj in drugo izmenjavo informacij s konkurenti.....	10
8.3	Ravnanje s strankami in dobavitelji.....	11
8.4	Sankcije - posledice/stroški kršitve zakona	13
9.	KOMUNIKACIJA.....	14
10.	VARSTVO PODATKOV IN VARNOST INFORMACIJ	14
11.	VARNOST PRI DELU, ZDRAVJE IN VARSTVO OKOLJA	15
12.	OBNAŠANJE NA DELOVNEM MESTU IN UPOŠTEVANJE SOCIALNIH STANDARDOV	15
13.	PREPREČEVANJE GOLJUFIVEGA DELOVANJA.	16
14.	IZVAJANJE KODEKSA OBNAŠANJA, VKLJUČNO Z UVELJAVLJANJEM IN PREVERJANJEM.....	16
15.	KRŠITVE.....	16
16.	SISTEM ZA ŽVIŽGAČE	16

Kodeks obnašanja (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



1. FILOZOFIJA PODJETJA

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH (v nadaljevanju imenovano "**Gebrüder Haider & Co**", "**podjetje**" ali "**mi**") se zavezuje, da bo poslovalo izključno v skladu z veljavnimi zakonskimi določbami ter v skladu z vsemi notranjimi in zunanjimi pravili in predpisi. **Mi** smo zavezani ne le k spoštovanju zakonodaje, temveč tudi k spoštovanju naše podjetniške filozofije. Pri tem je naša podfilozofija gojiti organizacijsko kulturo, ki spodbuja in podpira etično vedenje in skladnost z zakonodajo, hkrati pa zagotavlja odkrivanje in preprečevanje kriminalnega vedenja in vseh kršitev našega kodeksa obnašanja.

Naš kodeks obnašanja temelji na naslednjih temeljnih vrednotah naše podjetniške filozofije:

- **Kakovost rokovanja**
- **Sodelovanje**
- **Znanje**
- **Okolje**
- **Kvaliteta**
- **Varnost**

2. PODROČJE UPORABE IN OSNOVNA PRAVILA

- Ta kodeks obnašanja velja za vse zaposlene (ne glede na vrsto zaposlitvenega odnosa in hierarhično raven) v podjetju **Gebrüder Haider & Co** kakor tudi za vse druge osebe, ki delajo za naše **podjetje** ali v njegovem imenu (skupaj imenovani "**zaposleni**").
- Če niste prepričani, ali je načrtovano dejanje v skladu z našim kodeksom obnašanja, za nasvet vedno vprašajte svojega pooblaščenca za skladnost s pravili (za vsak primer; »ziher je ziher«!).
- Vse zaposlene spodbujamo, da obvestijo nadrejene ali pooblaščenca za skladnost (koordinacijsko odgovornost za skladnost ima pooblaščenec za skladnost, ki ima ustrezne pravice dostopa in pooblastila za pravilno in učinkovito opravljanje svojih nalog), če sumijo, da kršijo naš kodeks obnašanja, saj lahko s tem preprečijo večjo škodo za **podjetje**.
- **Podjetje** ne bo dopuščalo povračilnih ukrepov zoper zaposlene, ki so v dobri veri prijavili resen sum domnevne kršitve našega kodeksa ravnanja.
- Neupoštevanje našega kodeksa obnašanja ima lahko posledice v skladu z delovnopravno zakonodajo in lahko privede celo do odpovedi pogodbe o zaposlitvi. Če kršitev tega kodeksa ravnanja povzroči škodo **podjetju**, lahko **podjetje** zahteva odškodnino od zaposlenega ali zaposlenih, ki so zanjo odgovorni.

Kodeks obnašanja (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



- Obveznost spoštovanja našega kodeksa obnašanja bo vključena tudi v naše pogodbe in splošne pogoje poslovanja s poslovnimi partnerji, če bo to potrebno ali primerno za zaščito interesov **podjetja**.
- Če kršitev tega kodeksa ravnanja povzroči škodo **podjetju**, lahko **podjetje** zahteva odškodnino od zaposlenega ali zaposlenih, ki so zanjo odgovorni.

3. SPLOŠNA NAČELA NAŠEGA OBNAŠANJA PRI POSLOVANJU

Vse oblike nepravilnega ravnanja lahko povzročijo resno škodo interesom našega **podjetja** in povzročijo, da mora **podjetje** nositi morebitne resne pravne, gospodarske in družbene posledice.

Podjetje **Gebrüder Haider & Co** zato vse zaposlene zavezuje k spoštovanju naslednjih načel:

- upoštevanje zakonskih določil
- pošteno in neoporečno vedenje do sodelavcev, strank, poslovnih partnerjev in dobaviteljev
- skrbno ravnanje z zaupnimi informacijami
- izvajanje in upoštevanje tega kodeksa obnašanja

4. NAVZKRIŽJA INTERESOV

Pri vsakodnevem poslovanju se zaposleni v podjetju lahko srečujejo s situacijami odločanja, v katerih so interesi **podjetja** v nasprotju z njihovimi osebnimi interesi, dejavnostmi ali odnosi. Navzkrižja interesov lahko povzročijo, da se odločitve ne sprejemajo več nepristransko in lojalno v interesu **podjetja**.

Zaposleni, na katere vpliva potencialno ali dejansko navzkrižje interesov, morajo to navzkrižje interesov razkriti nadrejenim ali pooblaščenca za skladnost, da bi se vse lahko hitro razjasnilo. Če isto navzkrižje interesov zadeva tudi nadrejene ali pooblaščenca za skladnost, se to razkrije drugi osebi iz vodstva, ki je navzkrižje interesov ne zadeva.

Kodeks obnašanja (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



5. ODGOVORNO RAVNANJE S PREMOŽENJEM PODJETJA

Naši zaposleni morajo jasno razlikovati med svojimi lastnimi financami in financami **podjetja**.

Premoženje **podjetja** se lahko uporablja izključno za predvidene poslovne namene. Zloraba virov **podjetja** v druge namene, zlasti v neprimerne osebne, nezakonite ali druge nedovoljene namene, je prepovedana. Zaposleni morajo z viri **podjetja** ravnati skrbno in so dolžni varovati lastnino **podjetja** pred zlorabo ali izgubo.

6. BOJ PROTI PODKUPOVANJU IN KORUPCIJI

Korupcija povzroča resne družbene, moralne, gospodarske in politične težave, spodkopava dobro upravljanje podjetja, ovira gospodarski razvoj in izkrivlja konkurenco. Ugled podjetja **Gebrüder Haider & Co** je v veliki meri odvisen od tega, kako se **mi** obnašamo do svojih poslovnih partnerjev. Zaposleni v **podjetju** so dolžni spoštovati ustrezne zakonske zahteve na področju boja proti korupciji in podkupovanju. Pri tem na poslovne odločitve ne smejo vplivati ali jih voditi zasebni interesi ali osebne koristi.

6.1 Prepoved podkupovanja

V odnosih s poslovnimi partnerji, strankami in dobavitelji ter upravnimi organi je vsem zaposlenim brez izjeme prepovedano neposredno ali posredno ponujati, obljubljeni, zagotavljati ali dodeljevati finančne ali druge ugodnosti ali odobravati take ugodnosti, če je namen tega, da bi prejemnik ravnal ali opustil ravnanje v nasprotju z dolžnostmi. Takšnih ponudb, obljub, nagrad, daril in vabil tudi ni dovoljeno dajati, če bi jih lahko razumeli kot poskus nepoštenega vplivanja na funkcionarja ali poslovnega partnerja. Strogo se je treba izogibati vsakršnemu videzu neprimernosti in nepoštenosti.

6.2 Prepoved podkupljivosti

Zaposleni sprejemajo svoje poslovne odločitve izključno v interesu **podjetja** in pri tem zasebne in druge interese puščajo ob strani. Ni dovoljeno, da vam dobavitelji ali drugi poslovni partnerji ponujajo ali obljublajo nedopustne ugodnosti ali da take ugodnosti sprejemate.

Kodeks obnašanja (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



6.3 Prepoved podkupovanja s strani tretjih oseb

Zaposlenim v **podjetju** je prepovedano dodeljevati ali odobravati kakršno koli finančno ali drugo korist poslovnemu partnerju, svetovalcu, zastopniku, posredniku ali drugi tretji osebi, če okoliščine kažejo, da bo taka korist v celoti ali delno, neposredno ali posredno uporabljena za doseg dejanja ali opustitve dejanja s strani prejemnika, ki krši njegove dolžnosti, ali za drugo nezakonito vplivanje.

Pri izbiri naših poslovnih partnerjev opravimo dokumentirano preverjanje integritete, ki temelji na tveganju. Zlasti pri izbiri potrebnih podizvajalcev je potrebno pravočasno pridobiti dokazilo o ustreznosti, ki se zahteva v postopku oddaje naročila, da ga je mogoče po potrebi tudi predložiti.

6.4 Darila, zabava, gostoljubje, potovanja, stroški

V številnih državah in kulturah so darila, vabila na zabave, pogostitve, potovanja ali prevzemanje drugih stroškov s strani poslovnih partnerjev del običajnega poslovnega življenja. Pri tem morajo naši zaposleni upoštevati naslednja načela:

- **Podjetje** prepoveduje sprejemanje daril, vabil na zabave, pogostitve, potovanja ali drugih povabil za preživljanje prostega časa ali drugih ugodnosti, ki bi lahko dejansko neprimerno vplivale na izid javnega naročila ali drugega poslovnega posla ali dajale vtis, da neprimerno vplivajo nanj, razen če takšne ugodnosti predstavljajo razumen ali pošten strošek.
- **Podjetje** dovoli, da sprejme ali zagotovi tretjim osebam običajna, primerna in razumna (v kraju običajna) darila, zabavne prireditve, pogostitve, potne ali druge stroške. Darila in vabila vodstva zaposlenim so dovoljena ob posebnih poslovnih priložnostih ali v okviru poslovnega kosila.
- **Podjetje** bo plačalo in sprejelo le darila, razvedrilne prireditve, pogostitve, potovanja ali druge stroške le, če imajo razumno vrednost. V primeru dvoma mora stroške odobriti vodstvo podjetja.
- Vsa ponujena ali sprejeta darila, razvedrilne prireditve, pogostitve, potovanje ali drugi stroški morajo biti pregledno in natančno evidentirana v poslovnih knjigah **podjetja**.

Podjetje določa mejo dopustnosti dovoljenih, običajnih, primernih in razumnih (v kraju običajnih) stroškov oz. ugodnosti na največ **150 EUR na poslovni primer**. Stroški, ki presegajo to mejo, so na splošno nedopustni in pomenijo kršitev tega kodeksa obnašanja, razen če je bila v posameznih primerih pridobljena odobritev pooblaščenca za skladnost s pravili ali vodstva podjetja. Napitnine za poslovna kosila ali obroke zaposlenih so sprejemljive do največ 5 % zneska računa.

Spoštovanje teh osnovnih pravil je za **podjetje** najpomembnejša prednostna naloga, saj lahko vsak poskus neprimernega vplivanja na postopek odločanja naročnika ali pridobivanja zaupnih informacij in s tem neupravičene prednosti v postopku naročanja privede do izključitve **podjetja** iz tega postopka naročanja.

Kodeks obnašanja (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



6.5 Sponzoriranje in donacije

Sponzorske in donatorske dejavnosti se izvajajo le v dogovoru z vodstvom podjetja in ne smejo negativno vplivati na interese in ugled podjetja. Donacije v denarju ali materialu političnim strankam ali organizacijam, ki so tesno povezane s političnimi strankami, se ne odobrijo.

7. PLAČILA V GOTOVINI

Zaposlenim so prepovedana kakršna koli gotovinska plačila v okviru svojih poslovnih dejavnosti za **podjetje**. Pri vseh negotovinskih transakcijah v vrednosti **15.000 EUR** ali več (enkratnih ali razdeljenih v več plačil) mora **podjetje** izpolnjevati obveznosti glede preprečevanja pranja denarja iz § 365m-365z GewO. To velja tudi za vse novo vzpostavljene poslovne odnose.

8. PROTIMONOPOLNA ZAKONODAJA IN POŠTENO TEKMOVANJE S KONKURENCO

Zavzemamo se za pošteno in pravično tekmovanje s konkurenco ter spoštujemo konkurenčno in protimonopolno zakonodajo vseh držav in trgov, na katerih posluje naše **podjetje**. Spoštovanje teh zakonov o konkurenci in protimonopolnih zakonov je pomembno za naš poslovni uspeh, saj spodbuja pravilno delovanje, poštenost in odprtost trgov ter zagotavlja, da se naročila dodeljujejo na podlagi kakovosti in uspešnosti ter ne na podlagi neustreznega ravnanja. Kršitev konkurenčnega in protimonopolnega prava lahko privede do kazenskih sankcij za osebe, ki delujejo, in **podjetje** kot združenje, do visokih denarnih kazni za **podjetje** in blokado postopkov javnega naročanja. Poleg tega lahko kršitve privedejo do ogromnih odškodninskih obveznosti, za katere so lahko vpletene osebe tudi osebno odgovorne na podlagi regresnega zahtevka. Zato je **temeljni sestavni del** kodeksa obnašanja zagotoviti, da so naše **poslovne prakse** v vseh državah, v katerih poslujemo, **v celoti skladne** z veljavno konkurenčno in **protimonopolno zakonodajo**. Zato je treba vedno upoštevati naslednja osnovna načela, ki so podrobneje opisana v točkah 8.1 do 8.3:

a) Naši konkurenti:

Za vso komunikacijo z našimi konkurenti veljajo naslednja osnovna načela:

- **Mi** s konkurenti ne vzpostavljamo stikov ali drugih interakcij, ki bi vključevale izmenjavo cen, sestavin za oblikovanje cen ali stroškov ali drugih informacij, povezanih s cenami, strankami ali dobavitelji, trgi/območji, poslovnimi strategijami, proizvodnimi stroški, obsegom proizvodnje ali drugimi informacijami, ki bi lahko zmanjšale negotovost na trgu.

Kodeks obnašanja (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



- **Mi** zagotavljamo, da vsa srečanja s konkurenti potekajo le z zakonitimi nameni, npr. v okviru dejavnosti združenja, ki so strukturirane in se izvajajo na podlagi ustreznega protimonopolnega svetovanja (glej točko 5.). **Mi** svojih zakonitih stikov s konkurenti nikoli ne uporabljamo za kakršnekoli dejavnosti, ki bi lahko omejevale konkurenco.
- **Mi** pri zbiranju in ugotavljanju podatkov tržišča uporabljamo izključno zakonita sredstva (glej točke 8.1 do 8.3). **Mi** na podlagi teh informacij samostojno in neodvisno določamo svojo poslovno strategijo. Zunaj ozkih oligopolnih trgov (samo štirje ali manj kot štirje udeleženci na trgu) lahko **mi** sodelujemo pri izmenjavi zbirnih podatkov o trgu/panogi, če se pri tem ne razkrijejo informacije, specifične za podjetje, in če podatke zbere neodvisna tretja oseba, da se na tak način zagotovi njihova zaupna obravnava.
- Če **mi** prodajamo izdelke ali storitve konkurentu ali kupujemo od njega občasno, je izmenjava informacij v tem okviru omejena na tisto, kar je samo najbolj nujno potrebno za izvedbo zadevne transakcije nakupa/prodaje. To velja tudi za opravljanje storitev za konkurente kot podizvajalec. Skupna predložitev ponudb s konkurenti v okviru ponudbenih konzorcijev in sodelovanje s konkurenti v okviru delovnih konzorcijev sta omejena na primere, v katerih **mi** sami nimamo zahtevanih kvalifikacij ali je oblikovanje ponudbenega konzorcija potrebno, da bi lahko predložili obetavno ponudbo.

Naši konkurenti so tako naši dejanski kot tudi potencialni konkurenti. **Podjetje** se šteje za konkurenta, če deluje na istem stvarnem in geografskem trgu kot podjetje **Gebrüder Haider & Co.** To velja tako za konkurente na ravni storitev (podizvajalci) kot tudi na ravni nabave (materiali).

b) Naše stranke:

Za vse opravke z našimi strankami veljajo naslednja osnovna načela:

- **Mi** vse stranke obravnavamo iskreno in pošteno ter spoštujemo njihovo neodvisnost.
- **Mi** našim strankam želimo zagotoviti najboljše možne storitve, ki najbolj ustrezajo njihovim individualnim zahtevam.
- **Mi** upoštevamo določbe zakona o naročilih, ki veljajo v posamezni državi.

c) Naši izdelki in naše storitve:

- Zavezani smo k tekmovanju na podlagi storitev, ki temeljijo na prednostih naših izdelkov in storitev. Pri tem zagotavljamo, da so naše prodajno gradivo, naši oglasi in naša druga sporočila točna in nezavajajoča ter ustrezno opisujejo naše izdelke in storitve.

8.1 Osnovna pravila za ravnanje s konkurenti

Temeljno vodilno načelo protimonopolnega prava zahteva, da vsa **podjetja** na trgu usmerjajo svoje ravnanje neodvisno od svojih konkurentov (avtonomno). Zato moramo **mi**

Kodeks obnašanja (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



ves čas samostojno določati strategije, ki jih želimo sami izvajati na trgu. Čeprav nam ta postulat neodvisnosti ne odvzema možnosti pametnega prilagajanja ugotovljenemu ali pričakovanemu obnašanju naših konkurentov, nam prepoveduje **vsak** neposreden ali posreden stik ali **izmenjavo z našimi konkurenti**, ki bi lahko **vplival** na naše obnašanje na trgu ali s katerim bi **mi** naše konkurente obveščali o naših odločitvah ali namerah glede lastnega obnašanja na trgu.

Najhujše kršitve protimonopolne zakonodaje se dogajajo med konkurenti: vključujejo zlasti (horizontalne) dogovore o cenah, sporazume med ponudniki (karteli pri oddaji ponudb), delitev strank/tržišča/področja ali omejitve zmogljivosti.

Že sam obstoj takšnih sporazumov se šteje za tako imenovano "hudo" oz. osrednjo kršitev, tudi če vpletena podjetja teh sporazumov pozneje ne izvajajo na trgu.

Pri poslovanju s konkurenti družbe **Gebrüder Haider & Co** morate zato brezpogojno upoštevati naslednja osnovna pravila:

V zvezi z naslednjimi temami **mi** z našimi konkurenti (i) ne bomo nikdar sodelovali v sporazumih ali usklajenih ravnanjih (ne glede na njihovo obliko; to vključuje "kavalirske sporazume" in vse druge oblike neformalnega ali tihega dogovora), (ii) izmenjevali informacij ali (iii) komunicirali:

- Cene (vključno z vsemi elementi cene ali informacijami glede cene), prihodnje cene, pribitki, rabati, bonusi ali popusti (horizontalni **dogovori glede cen** so prepovedani tako za prodajne kot za nabavne cene).
- Nabavni ali prodajni pogoji/Splošni pogoji poslovanja
- Stroški (vključno s stroškovnimi elementi) ali načini prenosa/posredovanja stroškov ali stroškovnih elementov
- **Tržišča, stranke, dobavitelji ali nabavna in prodajna področja**
- **Zmogljivosti ali proizvodnja/output** (zlasti omejitvev ali razširitev zmogljivosti ali proizvodnje)
- Prihodnje poslovne strategije (npr. marketinški načrti, lastne raziskovalne in razvojne dejavnosti, uvedba ali ukinitvev izdelkov).
- Razpon dobička
- Pravila in pogoji zaposlovanja
- Izključevanje tretjih oseb s trga (npr. bojkot ali druge oblike zavračanja trgovanja) ali dogovarjanje za izločanje ali omejevanje drugih konkurentov.

Upoštevajte, da je lahko že enostransko razkritje informacij v zvezi z zgoraj navedenimi temami škodljivo za prejemnika informacij, če prejemnik informacij takoj izrecno ne izjavi, da teh informacij sploh ne želi prejeti.

Kodeks obnašanja (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



- Prav tako nikoli ne uporabljajte strank ali kogar koli drugega (npr. prodajnih zastopnikov ali distributerjev) kot posrednikov za izmenjavo poslovno občutljivih informacij **podjetja** s konkurenti. Če imate kakršne koli indice, da stranka ali druga oseba posreduje poslovno občutljive informacije o **podjetju** konkurentu, to sporočite pooblaščenцу za skladnost s predpisi. Z uporabo ustreznih pravnih previdnostnih/varnostnih ukrepov (npr. s sporazumi o nerazkrivanju in zaupnosti) lahko zagotovite, da poslovni partnerji našim konkurentom ne smejo razkriti poslovno občutljivih informacij o našem **podjetju**.
- Zbiranje in ugotavljanje konkurenčno relevantnih in občutljivih informacij (na primer o nameravane obnašanju konkurentov na trgu, kot so ponudbene cene) izključno z uporabo neodvisnih virov (npr. prek javno dostopnih virov informacij): časopisi, internet, odpiranje ponudb na javnih razpisih) ali ponudniki informacij/podjetja za tržne raziskave, ki so neodvisni od naših konkurentov. Dokumentirajte, kako so bile informacije pridobljene. Prav tako teh virov ne uporabljajte za izmenjavo (občutljivih) informacij z vašimi konkurenti.

Občasno se zgodi, da so naši konkurenti istočasno tudi naše stranke ali dobavitelji: V takih primerih komunikacijo o cenah in drugih konkurenčno občutljivih vprašanjih (glej zgoraj) omejite na tisto, kar je nujno potrebno za izvedbo načrtovanega posla nakupa/prodaje. To velja tudi za opravljanje storitev za konkurente (npr. kot podizvajalec).

Zgoraj navedena načela veljajo zlasti tudi za sodelovanje v postopku dodeljevanja naročil. **Mi** ne bomo **nikoli** sklepali sporazumov ali usklajevali svojega obnašanja s ponudniki v postopku naročanja (i) (ne glede na njihovo obliko; to vključuje kavalirske sporazume in vse druge oblike neformalnih ali tihih dogovorov), (ii) izmenjevali informacij s ponudniki ali (iii) komunicirali s ponudniki.

Občasno se zgodi, da **mi** sodelujemo v postopku oddaje naročila skupaj s konkurenti kot del ponudbenih konzorcijev. V takšen ponudbeni konzorcij **mi** vstopimo le, če mi in naš konkurent, gledano posamično, nimamo potrebnih zmogljivosti za izvedbo načrtovanega naročila ali če nam zgolj to sodelovanje omogoča predložitev obetavne ponudbe. V takih primerih komunikacijo o cenah in drugih konkurenčno občutljivih vprašanjih (glej zgoraj) omejite zgolj na tisto, kar je nujno potrebno za izdelavo ponudbe in pozneje v primeru izbrane ponudbe za izvedbo naročila.

8.2 Tveganja v zvezi s sestanki združenj in drugo izmenjavo informacij s konkurenti

Kršitve konkurence in protimonopolnih pravil se pogosto dogajajo v okviru dejavnosti poslovnih združenj (zlasti panožnih združenj ali strokovnih konferenc/branžnih srečanj). Čeprav so takšni dogodki običajno namenjeni doseganju zakonitih ciljev, obstaja naravna težnja, da konkurenti v tem okviru izmenjujejo mnenja tudi o drugih vprašanjih skupnega interesa. Tako lahko pogovor zlahka zaide v teme, o katerih konkurenti ne smejo razpravljati (na primer področja, opisana zgoraj v točki 8.1).

Pri udeležbi na sestankih združenj, sestankih panožnih skupin ali strokovnih/industrijskih konferencah/srečanjih, ki se jih (morda) udeležujejo naši konkurenti, morate nujno upoštevati naslednja osnovna pravila:

Kodeks obnašanja (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



- Izogibajte se vsem razpravam ali izmenjavi informacij s konkurenti o cenah, sestavinah cen ali drugih informacijah, povezanih s cenami, strankah ali dobaviteljih, trgih/območjih, proizvodnih stroških, proizvodnih količinah in vseh drugih informacijah, ki zmanjšujejo negotovost na trgu.
- Če tekmeci izpostavijo takšna vprašanja, ne smete mirno gledati in mirno sedeti ali stati, medtem ko se pogovor nadaljuje. Že vaša prisotnost pri obravnavi takšnih vprašanj je lahko dovolj za vašo obtožbo in s tem tudi za obtožbo podjetja **Gebrüder Haider & Co**.
- Če se takšne teme pojavijo ali izpostavijo v navzočnosti konkurentov med sestankom ali zunaj njega: Takoj pojasnite, da je razprava o tej temi neprimerna in morda nedopustna, zato jo je treba takoj končati; če se to ne zgodi, takoj zapustite sestanek. V vsakem primeru poskrbite, da bo vaša izjava, da ne želite razpravljati o tem vprašanju, pisno zabeležena v zapisniku ali kako drugače; če zapustite sestanek, ker se razprava nadaljuje, poskrbite, da bo vaš odhod s sestanka prav tako ustrezno dokumentiran v zapisniku ali na kak drugačen način.
- O takšnem incidentu nemudoma obvestite pooblaščenca za skladnost s predpisi. Če imate kakršna koli vprašanja o tem, kako ravnati v dani situaciji, zaprosite za dodatno pomoč.

Če od konkurenta prejmete e-pošto ali drugo sporočilo v zvezi z vprašanjem, ki zmanjšuje negotovost na trgu (kot so zlasti zgoraj opisana področja):

- odgovorite, da je komunikacija na takšno temo neprimerna, in pojasnite, da takšnih informacij v prihodnje ne boste več prejeli in da bo komunikacija nemudoma prekinjena.
- O takšnem incidentu takoj obvestite pooblaščenca za skladnost s predpisi ali vodstvo podjetja. Če imate več vprašanj o tem, kako ravnati v dani situaciji (zlasti glede oblikovanja odziva), zaprosite za dodatno pomoč.

Pri udeležbi na srečanjih združenj in industrije, na katerih so (morda) prisotni tudi naši konkurenti, morajo biti izpolnjene naslednje predpostavke:

- Sestanek služi pravno dopustnemu poslovnemu namenu in vaša prisotnost v imenu **podjetja** je v interesu **podjetja**.
- Dnevni red srečanja/agenda je bil/-a določen/-a vnaprej (vedeti morate, o katerih temah se bo razpravljalo). Ne udeležujte se sestankov, na katerih so na dnevni red vključene neprimerne/morebitno sporne teme (razen če so te teme pred sestankom odstranjene z dnevnega reda in je ta sprememba tudi ustrezno dokumentirana).
- Poskrbite, da se med sestankom vodi zapisnik in da se le-ta po sestanku pošlje v pregled in odobritev. Prav tako si naredite lastne zapiske (če je to le mogoče).

8.3 Ravnanje s strankami in dobavitelji

Kodeks obnašanja (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



Sporazumi s strankami in dobavitelji so potrebni za poslovanje podjetja **Gebrüder Haider & Co** (npr. dobavno razmerje z dobaviteljem betona) in so v večini primerov tudi povsem nekritični z vidika konkurenčnega in protimonopolnega prava. Vendar pa lahko nekateri sporazumi s strankami in dobavitelji omejujejo konkurenco. V nadaljevanju je navedenih nekaj primerov, ki ponazarjajo, katera ravnanja v poslovnih odnosih s strankami ali dobavitelji so (i) nedopustna z vidika konkurence in protimonopolnih pravil, (ii) jih je treba podrobneje pravno pregledati ali (iii) so običajno dopustna:

(i) **Ravnanje, ki je v skladu s konkurenčno in protimonopolno zakonodajo večine držav nezakonito:**

- **Določanje cen za nadaljnjo prodajo / vertikalno vezavo cen:** Dobavitelji ne smejo omejevati neodvisnega določanja (pre)prodajnih cen s strani svojih neodvisnih distributerjev. **Podjetje** ne sme vplivati na cene za nadaljnjo prodajo, ki jih določajo njeni neodvisni distributerji. Prepoved določanja cen za nadaljnjo prodajo s strani dobavitelja velja ne glede na to, ali se določanje cen uporablja neposredno ali posredno (npr. z dodeljevanjem bonusov ali drugih ugodnosti, če se upošteva določena "priporočena" cena za nadaljnjo prodajo, ali z grožnjami ali sankcijami v primeru neupoštevanja določene najnižje prodajne cene).
- **Hub-and-spoke:** Od strank ne zahtevajte, da vam aktivno posredujejo cene ali informacije o cenah naših konkurentov. Ne uporabljajte strank kot sredstva za izmenjavo konkurenčno občutljivih informacij s konkurenti.

(ii) **Primeri, ki so lahko v določenih okoliščinah in/ali v določenih državah nezakoniti, zato bi jih moral predhodno preučiti strokovnjak za kartelno pravo za zadevno(-e) jurisdikcijo(-e):**

- **Klavzule o izključnosti/ekskluzivnosti:** Klavzule o izključnosti in ekskluzivnosti s strankami (ali dobavitelji) so lahko nedopustne zlasti v primeru, če so sklenjene za daljši čas (npr. pet let ali več) ali za nedoločen čas. Samodejno podaljševanje pogodbe se pogosto obravnava podobno kot pogodba za nedoločen čas. Primeri sporazumov o ekskluzivnosti/izključnosti: Če se (iii) dobavitelja zadalži dobavljati le nam;
- **Klavzula največjih ugodnosti:** Npr. določbe, ki od strank zahtevajo, da nas obvestijo, če jim naši konkurenti ponudijo nižje cene, da bi nam omogočili "prilagoditev" te cene in izvedbo transakcije namesto konkurenta pod enakimi ali boljšimi pogoji;
- **Vezava:** Kadar je prodaja izdelka/storitve pogojena s hkratnim nakupom drugega izdelka/druga storitve.

(iii) **Primeri, ki so načeloma dopustni:**

- **Nezavezujoče priporočilo prodajne cene** naših izdelkov: Pri tem je treba vedno zagotoviti, da takšna priporočila o prodajnih cenah niso zavezujoča ter da je to jasno in nedvoumno navedeno tudi v imenovanju. Naše stranke morajo imeti vedno svobodno možnost, da samostojno določajo svoje prodajne cene (uporabljajte izraze,

Kodeks obnašanja (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



kot sta "nezavezujoča priporočena prodajna cena" ali "nezavezujoče priporočilo prodajne cene"). Ne ponujajte spodbud za upoštevanje nezavezujočih priporočil prodajne cene in nikoli ne grozite s sankcijami, če stranka uporablja drugačne prodajne cene, saj bi to lahko pomenilo nezakonito vertikalno vezavo cen.

- **Prejemanje informacij** o konkurentu od stranke, ki vam jih stranka prostovoljno posreduje/komunicira, ne da bi jo vi za to sploh prosili;
- **Zavrnitev sklenitve posla:** Regularno je dovoljeno, da se samostojno in na podlagi objektivnih razlogov (npr. pomislekov glede kreditne sposobnosti stranke) odločite, da ne sklenete pogodbe s potencialno stranko ali dobaviteljem.

8.4 Sankcije - posledice/stroški kršitve zakona

Kršitev konkurenčne in kartelne pravne zakonodaje ima lahko resne posledice za naše podjetje in posameznike, ki so vpleteni v kršitev. Običajne kazni za kršitve konkurenčne in protimonopolne zakonodaje so:

- **Denarne globe:** Podjetjem, ki kršijo protimonopolne predpise, grozijo znatne denarne globe:
 - Kršitev protimonopolnih predpisov v EU ali Avstriji lahko povzroči denarne globe v višini do 10 % našega skupnega prometa v zadnjem poslovnem letu.
- **Zaporne kazni:** V nekaterih državah so posamezniki tudi kazensko odgovorni za kršitve konkurenčne in protimonopolne zakonodaje.

V Avstriji za omejevalne dogovore s konkurenco v postopkih javnega naročanja za posameznike ali v primeru kartelne kršitve, ki se prav tako šteje za goljufijo, velja tudi kazenska odgovornost (do treh let zapora, glej § 168b StGB).

- **Odškodnina:** Vsakdo, ki je utrpel škodo zaradi kršitve konkurenčnega in protimonopolnega prava z naše strani, lahko od našega podjetja zahteva odškodnino. Obseg odškodninskih zahtevkov zaradi kršitev protimonopolne zakonodaje pogosto presega (redno tudi zelo visoke) globe, naložene zaradi kršitev konkurenčne in protimonopolne zakonodaje. Udeleženci kršitve protimonopolnih pravil jamčijo solidarno za vso škodo, ki je posledica kršitve (npr. v primeru kršitve je podjetje **Gebrüder Haider & Co** lahko izpostavljeno tudi odškodninskim zahtevkom strank drugih podjetij, ki sodelujejo pri kršitvi, ali pa ga tožijo stranke podjetij, ki ne sodelujejo v kartelu). V nekaterih primerih se lahko proti posameznikom, ki so sodelovali pri kršitvi, vložijo tudi protimonopolni odškodninski zahtevki. Številna podjetja vse pogosteje uveljavljajo (odškodninske) zahtevke zoper svoje zaposlene ali druge osebe, ki delujejo v njihovem imenu, če so ti kršili določbe konkurenčnega in protimonopolnega prava in s tem povzročili škodo svojemu delodajalcu.
- **Ničnost:** Pogodbene klavzule in morda celo celotni sporazumi, ki kršijo veljavne določbe konkurenčnega in protimonopolnega prava, so v večini držav nični.
- **Stroški pravnega svetovanja in obrambe:** Stroški obrambe v protimonopolnih sodnih postopkih ali preiskovalnih postopkih kartelnih in konkurenčnih organov so

Kodeks obnašanja (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



lahko zelo visoki. Poleg tega lahko takšni postopki bistveno vplivajo na običajne poslovne dejavnosti, saj morajo zaposleni in vodstvo (notranjim) preiskavam in pripravi obrambe nameniti znatna sredstva (čas, pozornost itd.).

- Kršitve konkurenčnega in protimonopolnega prava pogosto postanejo javno znane in tako lahko škodijo **ugledu** našega **podjetja**. Kršitve konkurenčnega in protimonopolnega prava lahko vodijo tudi do **izključitve** podjetja **Gebrüder Haider & Co** iz **sodelovanja v postopkih oddaje naročil/razpisih**, če ima naročnik dovolj verjetne dokaze, da je podjetje z drugimi podjetniki sklenilo sporazume, ki so škodljivi za naročnika in so namenjeni izkrivljanju konkurence ali so v nasprotju z dobrimi običaji.

Kršitve konkurenčnega in protimonopolnega prava s strani zaposlenih imajo lahko posledice v skladu z delovnopravno zakonodajo in lahko privedejo celo do odpovedi pogodbe o zaposlitvi. Poleg tega lahko podjetje zahteva odškodnino, če zaposleni ali osebe, ki delujejo v imenu podjetja, zaradi kršitve povzročijo škodo podjetju.

Da bi zagotovili, da vsi zaposleni dosledno spoštujejo konkurenčne in protimonopolne predpise, bo podjetje **Gebrüder Haider & Co** izvajalo redna usposabljanja o spoštovanju protimonopolnih predpisov.

9. KOMUNIKACIJA

Podjetje **Gebrüder Haider & Co** spodbuja odprto in spoštljivo komunikacijo. Vsem zaposlenim mora biti omogočeno, da brez strahu pred kakršnimi koli negativnimi posledicami poiščejo nasvet ali izrazijo stvarne pomisleke. Če imajo zaposleni pomisleke ali niso prepričani, kako ravnati v določeni situaciji, se lahko vedno obrnejo na nadrejene ali pooblaščenca za skladnost z zakoni. Vsa vprašanja in pomisleke jemljemo resno, obravnavamo jih zaupno in jih hitro preučimo.

10. VARSTVO PODATKOV IN VARNOST INFORMACIJ

Podjetje **Gebrüder Haider & Co** spoštuje pravice svojih zaposlenih in pravice tretjih oseb v zvezi z njihovimi osebnimi podatki. Družba sprejme potrebne previdnostne ukrepe za zagotovitev, da se osebni podatki zbirajo, obdelujejo ali uporabljajo le v obsegu, ki je strogo skladen z veljavnimi določbami in potreben za določene, izrecne in zakonite namene.

Pri uporabi podatkov podjetje zagotovi, da je uporaba za posameznike, na katere se podatki nanašajo, transparentna in da so zaščitene njihove pravice do obveščenosti in popravka ter po potrebi do ugovora ali izbrisa.

Podjetje se zavezuje, da bo zagotovilo ustrezen standard pri varovanju obdelave podatkov, tako da bodo zagotovljeni zaupnost, celovitost in preverljivost varovanih podatkov ter preprečena nepooblaščenca uporaba.

Kodeks obnašanja (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



11. VARNOST PRI DELU, ZDRAVJE IN VARSTVO OKOLJA

Vsak zaposleni mora poznati in upoštevati veljavne zakone, predpise in notranje smernice podjetja o varnosti pri delu, zdravju ter varstvu okolja. Vsi zaposleni morajo biti nenehno pozorni, da se zavedajo morebitnih nevarnosti svojih dejavnosti in delovnega okolja v svojem lastnem interesu in interesu svojih sodelavcev.

Varnost na delovnem mestu ima za podjetje **Gebrüder Haider & Co** najvišjo prioriteto. Zagotavljamo varne delovne pogoje, ki so v skladu z veljavnimi predpisi o varnosti in zdravju pri delu. **Mi** upoštevamo pravila varnosti pri delu in redno preverjamo varnostne standarde, da bi omogočili varno delo ter se izognili zdravstvenim in okoljskim tveganjem. Naši zaposleni so seznanjeni z ustreznimi predpisi in poučeni o njihovem upoštevanju.

Upoštevanje zakonov in predpisov, ki veljajo za varstvo okolja, je naša naloga in zaveza. **Mi** zato posebno pozornost namenjamo odgovorni rabi energije, vode, materialov in surovin.

Trajnostna rast, ki zagotavlja varovanje okolja, ohranjanje naravnih virov in s tem spoštovanje življenjskih pogojev prihodnjih generacij, ima za družbo **Gebrüder Haider & Co.** visoko mesto na prioritetni lestvici.

12. OBNAŠANJE NA DELOVNEM MESTU IN UPOŠTEVANJE SOCIALNIH STANDARDOV

Podjetje **Gebrüder Haider & Co** podpira cilje Deklaracije o načelih Mednarodne organizacije dela (ILO). Ti vključujejo svobodo združevanja, pravico do kolektivnih pogajanj, odpravo prisilnega dela in dela otrok ter prepoved diskriminacije na področju zaposlovanja in poklica. Podjetje se zavezuje, da bo v okviru ustreznih zakonskih določb spoštovalo načela enakih možnosti pri zaposlovanju in napredovanju zaposlenih. Poleg tega spoštujemo pravice zaposlenih do enake obravnave, ne glede na poreklo in narodnost, vero in prepričanje, spol in spolno usmerjenost, politično ali sindikalno dejavnost, starost, bolezen ali invalidnost ali druge osebne značilnosti. V podjetju **Gebrüder Haider & Co.** diskriminacija ni dopustna in je ne toleriramo.

Poleg tega se podjetje zavezuje, da bo spoštovalo določbe o zaposlovanju tujcev ter predpise o plačah in socialni varnosti, ki veljajo v državi, v kateri opravlja dejavnost.

Neupoštevanje teh določb lahko privede do izključitve **podjetja** iz sodelovanja v postopkih naročanja, saj morajo naročniki izključiti podjetje iz sodelovanja v postopku naročanja, če:

- Je podjetje pri opravljanju svoje poklicne dejavnosti storilo hujšo kršitev, zlasti kršitev določb delovnega, socialnega in okoljskega prava, kar je naročnik na ustrezen način dokazal;
- Podjetje ne izpolnjuje obveznosti plačevanja prispevkov za socialno varnost ali davkov in dajatev v Avstriji ali v skladu s predpisi države, v kateri ima sedež, kar je

Kodeks obnašanja (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



naročnik na ustrezen način dokazal ali je bilo ugotovljeno s pravnomočno sodno ali upravno odločbo.

13. PREPREČEVANJE GOLJUFIVEGA DELOVANJA.

Goljufija je namerna prevara ali izkrivljanje informacij za pridobitev premoženjske koristi. Podjetje **Gebrüder Haider & Co** v nobenem primeru ne tolerira goljufivih dejanj. Goljufiva dejanja je običajno mogoče preprečiti preprosto že z upoštevanjem sistemov in kontrol, ki jih ima podjetje vzpostavljene za zagotovitev, da nobena oseba sama nima celotnega nadzora nad sredstvi, zalogami ali evidencami. Če član ekipe izve za morebitni primer goljufije, mora o tem nemudoma poročati, da se omogoči hitro ukrepanje. Morebitne goljufije se na noben način ne sme poskušati prikriti ali prezreti. Za podjetje je zgodnje zaznavanje in odpravljanje takšnih težav vedno boljše kot njihovo poznejše odkrivanje. To je za podjetje izredno pomembno, zlasti v zvezi z morebitno izključitvijo iz postopka oddaje naročila. Naročniki morajo namreč izključiti podjetje iz sodelovanja v postopku oddaje naročila zaradi goljufivih dejanj, zlasti zavajanja naročnika s predložitvijo napačnih, zavajajočih ali nepopolnih informacij. Zato se goljufije in primerljiva kazniva dejanja brez izjeme prijavijo pristojnim organom.

14. IZVAJANJE KODEKSA OBNAŠANJA, VKLJUČNO Z UVELJAVLJANJEM IN PREVERJANJEM.

Osnova za izvajanje tega kodeksa obnašanja je brezpogojna zavezanost vodstva in področnih vodij temu kodeksu obnašanja. Vsak področni vodja je odgovoren za obnašanje vsakega svojega sodelavca. V primeru dvoma se morajo zaposleni obrniti na svojega nadrejenega, da jim svetuje glede pravnega obnašanja. Med pogovorom v zvezi z osebnim razvojem je smotno podati vzajemne povratne informacije.

15. KRŠITVE

Vsi zaposleni morajo poskrbeti, da razumejo ta kodeks obnašanja in da je njihovo ravnanje in ravnanje njihovih podrejenih vedno v skladu s tem kodeksom obnašanja ter z ostalimi veljavnimi predpisi in smernicami v našem podjetju. Kršitve kodeksa obnašanja ali drugih pravil in smernic, ki veljajo v našem podjetju, lahko resno vplivajo na ugled, poslovne odnose in finančni položaj našega **podjetja**. Če okoliščine to upravičujejo, se lahko podjetje **Gebrüder Haider & Co** v primeru kršitev čuti prisiljeno začeti civilni ali kazenski pregon in sprejeti delovnopravne ukrepe vse do prenehanja delovnega razmerja.

16. SISTEM ZA ŽVIŽGAČE

Kodeks obnašanja (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



Načeloma se lahko prijave pooblaščenca za skladnost s pravili posredujejo tudi anonimno, na primer z dopisom brez navedbe pošiljatelja. Tudi anonimne namige jemljemo resno in jih skrbno preučujemo. Poudarja se, da v skladu s točko 9 nobena oseba, ki vloži poročilo, ne sme biti na slabšem zaradi razloga za vložitev poročila.

****KONEC****